

Öffentlichkeitsarbeit

- Aktionstage (z. B. Deutschland spielt Tennis)
- Veranstaltungen mit Schulen u. Kindergärten
- Beteiligung an Veranstaltungen im Ort
- Präsentation des Vereins in der Presse
- Vereinshomepage
- Werbung für Heimspiele der Verbandsspielrunde machen
- Handzettel erstellen und verteilen



Regeln zum Verfassen von Pressemitteilungen

- Das Wichtigste kommt immer an den Anfang
- Anschließend die Fragen beantworten:
Was? Wann? Wo? Wer? Wie?
- Personen immer mit Vornamen, Nachnamen und Funktion aufführen
- Wenn möglich Actionfotos verwenden

Materialangebote und Ausschreibungen des TVR

finden Sie im Internet unter
www.rheinland-tennis.de



Zum Beispiel: Mini-Tennis-Set "Kids-Paket"

- 1 Kleinfeldanlage (mit Transporttasche)
 - 1 Balleimer
- 12 Toppi Rackets (Kinderschläger)
- 12 Easy-Play-Bälle (Methodikbälle)
- 12 Softbälle

Ihre Ansprechpartner im TVR

Präsidiumsmitglied für Breitensport:

Dieter Kamptz
Tel. und Fax: 02633-1227
E-Mail: kamptz@gmx.de

TVR-Geschäftsstelle:

Simone Wernecke
Tel.: 0261-9531115, Fax: 0261-9531111
E-Mail: s.wernecke@rheinland-tennis.de

Tipps zur Mitgliedergewinnung und Mitgliederbindung



Vereinsanalyse

- Statistik der Mitglieder erstellen
- Auflistung fehlender und vorhandener Angebote
- Bewusstmachung von Stärken und Schwächen
- Arbeitskreise bilden
- Ziele zur Verbesserung setzen

Finanzielle und bauliche Möglichkeiten

- Verringerung/Wegfall der Aufnahmegebühr
- Beitragssenkungen
- Prämien für die Werbung neuer Mitglieder
- Begrenzte Mitgliedschaften, z. B. 10er-Karten, Sommerferien, Vormittags ...



- Schläger kostenlos oder gegen geringe Gebühr
- Regelmäßige Bewirtschaftung des Clubhauses
- Trainings-/Kleinfeldplatz für Kinder einrichten
- Spielangebote für Kinder auf der Anlage

Tennisspezifische Maßnahmen

- Schnupperangebote für Kinder, Jugendliche und Erwachsene
- Tages-Events, z. B. Deutschland spielt Tennis
- Breitensportturniere
- Verbesserung der Vereinsmeisterschaften
- Tenniscamps mit/ohne Übernachtung in den Ferien
- Spielpartner-Patenschaften für neue Mitglieder
- Schaffung günstiger Trainingsmöglichkeiten im Winter für die Kinder
- Spezielle Angebote für die verschiedenen Altersklassen
- Angebote der Bezirks-/Landesverbände nutzen
- Freundschaftsspiele und Turniere mit den Nachbarvereinen durchführen
- Kooperation mit Schulen und Kindergärten
- Kooperation mit Firmen, Mitarbeiter bekommen spezielle Angebote oder Mitgliedschaften

Breitensportturniere

sollen

- viele Spiele für alle Teilnehmer bringen
- Spaß machen, der Sieg steht im Hintergrund.
- zu neuen Spielbegegnungen führen
- die neuen Vereinsmitglieder in den Verein integrieren
- ungefähr 5 x im Jahr angeboten werden

Geselligkeit

- Abschlussveranstaltungen nach der Verbandsspielrunde und nach Turnieren
- Saisonabschlussfest mit Siegerehrung der Clubmeister, Aufsteiger und weiteren erfolgreichen Sportlern
- Einführungsabend für neue Mitglieder
- Grillfeste/Themenabende
- Regelmäßiger Stammtisch
- Ausflugsfahrten/Wanderungen
- Gemeinsame Besuche von Tennisturnieren
- Gemeinsame Besuche von kulturellen Veranstaltungen
- Spiele-Abende
- Filmvorführungen / Dia-Abende im Clubhaus
- Nikolaus-/Weihnachtsfeier
- Spezielle Angebote für Kinder und Jugendliche
- Tennis-Basar

Sportliche Maßnahmen

- Andere Sportarten auf der eigenen Anlage spielen
- Konditionstraining im Winter
- Tennisspezifische Gymnastik
- Lauf-/Walkingtreff, Radtouren
- Entspannungstraining
- Kooperationen mit Vereinen anderer Sportarten
- Zusammenarbeit mit einem Fitness-Studio